



PROMENADA  
sukcesu



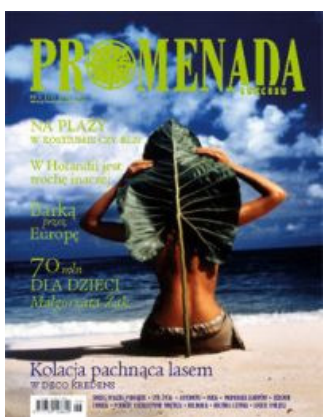
## Promenada Sukcesu

Prezentuje wszelkie aspekty ekskluzywnego stylu życia i dociera do konsumentów luksusowych dóbr i usług.

Pisze o ludziach sukcesu, stylu życia, najnowszych trendach mody, ekskluzywnych sportach, motoryzacji, spa & wellness, luksusowych miejscach i rezydencjach mieszkalnych, najlepszych restauracjach, hotelach i klubach, wydarzeniach towarzyskich.

Czytają nas menadżerowie, politycy, gwiazdy show-biznesu, dyrektorzy, właściciele firm, osoby kształtujące opinię publiczną – ludzie ceniący luksus, ekskluzywne przedmioty i uprawiający elitarne sporty.

**PROMENADA**  
sukcesu



## Nakład i format

Nakład 25 000 – 50 000 tys. egzemplarzy weryfikowany przez ZKDP w tym gwarantowane 25 000 tys.



Format 230 X 280 mm

160 stron - papier kreda 100g

4 okładki - papier kreda 250g+ lakier UV

Oprawa klejona

Terminy wydań:

- wiosna – połowa marca (IV-VI)
- lato – połowa czerwca (VII-IX)
- jesień – połowa września (X-XII)
- zima – połowa grudnia (I-III)

**PROMENADA**  
sukcesu



## Dystrybucja

Pismo trafia do wymagających i zamożnych czytelników w całej Polsce drogą bezpłatnej dystrybucji

- autoryzowani dilerzy samochodowi,
- kancelarie notarialne i adwokackie,
- ekskluzywne salony spa, kosmetyczne i fryzjerskie,
- prywatne kliniki medyczne i stomatologiczne,
- kluby sportowe (golfowe, tenisowe, fitness),
- hotele, restauracje, teatry, galerie,

Oraz

Ekskluzywnych programów lojalnościowych:

- Promenada Club – 7 tys. najzamożniejszych klientów Centrum Promenada (karty złote i platynowe)
- ECC Luxury Lifestyle – osoby zainteresowane tematyką spa i wellness, zarejestrowane na [www.magazyn-spa.pl](http://www.magazyn-spa.pl)

**PROMENADA**  
sukcesu



# Cennik reklam

## ROZKŁADÓWKA

460 mm / 280 mm

+ 5 mm spady



## ROZKŁADÓWKA

cena: 35 000 pln

+ 22% VAT

## STRONA

230 mm / 280 mm

+ 5 mm spady



## STRONA

cena: 18 000 pln

+ 22% VAT

## 1/2 STRONY

110 mm / 280 mm

+ 5 mm spady



## 1/2 STRONY

cena: 9 900 pln

+ 22% VAT

## 1/4 STRONY

55 mm / 280 mm

+ 5 mm spady



## 1/4 STRONY

cena: 6 600 pln

+ 22% VAT

# PROMENADA

sukcesu



## Nietypowe formy reklamy

- **sponsorowane sesje zdjęciowe** (moda, wnętrza, kulinaria)
- **artykuły sponsorowane**
- **krótkie informacje prasowe** (flash) połączone ze zdjęciem produktu
- **insert ulotki reklamowej Firmy**
- **dotychczasowe formy reklamy po wcześniejszym ustaleniu z Firmą / zaproponowane przez Firmę**
- **reklamy i konkursy na stronach** [www.promenada-sukcesu.pl](http://www.promenada-sukcesu.pl) , [www.magazynspa.pl](http://www.magazynspa.pl)

**PROMENADA**  
sukcesu



## Kontakt

Luisa Fatseas  
Dyrektor Reklamy

Ul. Ostrobramska 75 c  
04-175 Warszawa

Tel. (+48 22) 611 74 56, Fax. (+48 22) 611 3753

Tel. kom. (+48) 607 389 228

E-mail: [luisa.fatseas@promenada-sukcesu.pl](mailto:luisa.fatseas@promenada-sukcesu.pl)  
[reklama@promenada-sukcesu.pl](mailto:reklama@promenada-sukcesu.pl)

[www.promenada-sukcesu.pl](http://www.promenada-sukcesu.pl)



**PROMENADA**  
sukcesu





# Przykłady naszych realizacji

## Kubizm, blues i polska wódka

Wielki artysta polski z wielkimi miazgami i wielkimi talentami. Właściwie niepodobny do Polaka, miał swój mistyczny świat. Świat, do którego nie wszedł. Właściwie niepodobny do Polaka, miał swój mistyczny świat. Świat, do którego nie wszedł.

Tytuł: Jan Skrzypek

Rok 1915. Jak pisał wiersz...  
 Wiersz...  
 Wiersz...  
 Wiersz...

Artykuły sponsorowane dla

- Marki Baileys
- Marki Absolut

Artykuły sponsorowane

# PROMENADA

sukcesu



# Wymagania techniczne



- CROMALIN służy jako wzór kolorystyczny.
- Pliki graficzne - Grafiki bitmatowe TIFF.
- Wymagana rozdzielczość 300 DPI (zalecane wyłączenie opcji ANTYALIASING przy rastrowaniu).
- Pliki wektorowe EPS - muszą mieć załączony nagłówek (header-preview) 72 dpi kolorowy lub czarno-biały.
- Wszystkie FONTY muszą być zamienione na krzywe (zamienione na odpowiadającą im formę wektorową).
- W reklamach kolorowych wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK.
- W reklamach czarno-białych nie mogą występować żadne dodatkowe kolory, np. RGB lub SPOT.
- Wszystkie reklamy powinny być wykonane w skali 1:1 (plus spady 5 mm z każdej strony).
- W przypadku rozkładówek należy tworzyć jeden plik na pełen format.
- Czarny tekst nie może być przygotowany z separacji.
- Nie przyjmujemy plików z programu Microsoft Word, Corel Draw, Freehand, itp.

**PROMENADA**  
sukcesu